

## noticias

### Nueva imagen (y acrónimo) para la Agencia Europea del Medicamento

El pasado mes de diciembre de 2009 la hasta ahora conocida como EMEA (*European Medicines Evaluation Agency*) presentaba su nueva imagen, su nuevo logo ([www.ema.europa.eu/htms/general/direct/visual\\_identity.htm](http://www.ema.europa.eu/htms/general/direct/visual_identity.htm)), en el que puede verse que la palabra “Evaluación” desaparece y el acrónimo se acorta a EMA, en castellano mucho menos disonante que el anterior acrónimo. Acostumbrados como estábamos a su pronunciación inglesa “*imia*” ahora deberemos averiguar si es correcto pronunciarlo como “*ima*” o el equívoco “*imeí*” (invitamos a usar el foro de ICB para clarificar este punto).

Respecto al logo, por si alguien no ha sabido reconocerlo, y francamente no resulta fácil, se trata nada más y nada menos del típico mortero y pilón empleados de forma clásica como icono de la actividad galénica.

Una última nota de diferenciación es la inclusión de tres palabras debajo del nombre de la agencia: Ciencia, Medicinas (o Medicamentos) y Salud. De acuerdo con la EMA estas tres palabras representan los tres pilares sobre los que se fundamenta el trabajo de la agencia.



EUROPEAN MEDICINES AGENCY  
SCIENCE MEDICINES HEALTH